

مشخصات فردی

نام: مراد

نام خانوادگی: برادران

متولد: 1355

محل تولد: پارس آباد مغان

وضعیت تاهل: متاهل

وضعیت نظام وظیفه: کارت پایان خدمت

وضعیت اشتغال: عضو هیئت علمی رسمی دانشگاه پیام نور از سال ۸۶

آدرس منزل: تهران، ستارخان، خ ستایش، ک قطبی

آدرس ایمیل: mbbakhbin@yahoo.com و mbbaradaran@pnu.ac.ir

شماره تماس: 09124221346

سوابق تحصیلی

- دکتری جامعه شناسی (بررسی مسائل اجتماعی ایران) دانشگاه پیام نور _ مرکز تحصیلات تکمیلی تهران
- کارشناس ارشد علوم اجتماعی (گرایش برنامه ریزی اجتماعی) دانشگاه تهران
- کارشناس علوم اجتماعی (گرایش تعاون و رفاه اجتماعی) دانشگاه تهران

رساله / پایان نامه

- دکتری: تحلیل نقش سیاست های رفاهی مسکن در تولید غیررسمیت (مطالعه ای میان آباد، اسلام شهر، تهران)، استاد راهنما دکتر غلامرضا غفاری (دانشگاه تهران).
- کارشناسی ارشد: بررسی نقش گردشگری در اشتغال (مطالعه تطبیقی شهر سرعین با سایر شهرهای استان اردبیل)، استاد راهنما؛ دکتر غلامحیدر بای سلامی.

فعالیت های اجرایی

- دبیر انجمن علمی «تعاون و رفاه اجتماعی» و «برنامه ریزی اجتماعی» دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه تهران از سال ۸۰ تا ۸۵ (انجمن علمی برگزیده دانشگاه تهران در سال ۸۲).
- مدیر مسئول نشریه «تعاونگران جوان» و «بُرنّا»، انجمن علمی تعاون و رفاه اجتماعی دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه تهران
- نماینده دانشجویان استان اردبیل و شهرستان پارس آباد، گرمی و بيله سوار در برگزاری «همایش فرهنگ استان ها» در کوی دانشگاه تهران (دوره اول و دوم).
- عضویت و همکاری با انجمن های جامعه شناسی ایران، جمعیت شناسی و برنامه ریزی و رفاه اجتماعی.
- همکاری با مرکز پژوهش های گردشگری دانشگاه تهران از آبان سال ۱۳۸۵ تا ۱۳۸۷

- مسئول فرهنگی دانشگاه پیام‌نور دلفان سال ۸۷
- مسئول پژوهش دانشگاه پیام‌نور دلفان از اردیبهشت ماه سال ۸۸ الی ۹۰
- سردبیر نشریه‌ی «پیام‌آوران دلفان» تا سال ۹۰
- عضو بانک سوال سازمان مرکزی دانشگاه پیام‌نور
- عضو کمیته منتخب گروه علوم اجتماعی سازمان مرکزی دانشگاه پیام‌نور

فعالیت‌های علمی و پژوهشی

- برنده مسابقه خاطره‌نویسی در طرح «ایران مرز پر گهر» جهاد دانشگاهی در بین ده هزار نفر شرکت‌کننده و دریافت جایزه و لوح تقدیر از معاون اول رئیس‌جمهور جناب آقای دکتر داودی.
- اخذ رتبه ۳ کنکور کارشناسی ارشد در سال ۸۲.
- انتخاب پژوهشگر برگزیده دانشگاه تهران در سال ۸۲.
- دانشجوی نمونه دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه تهران در سال ۸۲.
- دارای مدرک روزنامه‌نگاری از مرکز مطالعات تحقیقات و رسانه‌ها (دانشگاه تهران)
- همکاری با روابط عمومی دانشگاه تهران برای جمع‌آوری «روز شمار تاریخی دانشگاه تهران» به مناسبت هفتادمین سالروز تأسیس دانشگاه تهران.
- تدریس دوره‌های اصول تشریفات و تکریم ارباب رجوع در موسسه آموزش عالی آزاد شایگان.

همکاری و مشارکت در طرح‌های پژوهشی

- 1- «بررسی میزان اعتقاد و التزام مردم یزد» با همکاری دکتر موسایی رئیس موسسه تحقیقات تعاون دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه تهران.
- 2- «اولویت‌های پژوهشی وزارت تعاون» با همکاری دکتر موسایی رئیس موسسه تحقیقات تعاون دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه تهران.
- 3- «پیشگیری از اعتیاد» با همکاری دکتر ناطق پور، استاد دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه تهران.
- 4- «سرمایه اجتماعی» با همکاری دکتر غفاری، استاد و معاون دانشجویی دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه تهران.
- 5- «مشارکت» با همکاری دکتر حمید انصاری و دکتر سعیدی، اساتید دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه تهران.
- 6- «بررسی نقاط آلوده شهر تهران» با همکاری جهاد دانشگاهی، دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه تهران.
- 7- «خشونت در فوتبال» با همکاری جهاد دانشگاهی دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه تهران.
- 8- «خشونت در بین خانواده‌های تهرانی» با همکاری دکتر شهلا کاظمی‌پور، استاد دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه تهران.
- 9- بررسی طرح «روحانیون مستقر» با همکاری جهاد دانشگاهی دانشگاه تهران و سازمان تبلیغات اسلامی، مسئول پروژه دکتر ضیاء هاشمی.
- 10- گردآوری «ماخذ شناسی گردشگری» با همکاری مرکز پژوهش‌های گردشگری دانشگاه تهران/ مجری طرح
- 11- «بررسی هنجارهای تسهیل‌کننده اعتیاد در ایران (مطالعه موردی استان اردبیل)» با همکاری دانشگاه علوم بهزیستی و سازمان زندانها/ مجری طرح در استان اردبیل.

- 12- «بررسی رابطه سرمایه اجتماعی و رفاه ذهنی در بین کارکنان دانشگاه پیام نور دلفان مجری»
- 13- همکاری در طرح «بررسی فرهنگ سازمانی موجود و مطلوب در بین کارکنان دانشگاه آزاد اسلامی استان اردبیل»

مقالات

- ۱- برادران، مراد و حسین‌پور، نسرین (۱۳۸۵) «بررسی حقوق کودک (با تاکید بر حقوق کودک در ایران)»، انجمن جامعه شناسی ایران.
- ۲- برادران، مراد و حسین‌پور، نسرین (۱۳۸۵) «چهار راه، تصمیم کبری» (خاطرات برگزیده دانشجویان شرکت کننده در دومین طرح ملی "ایران مرز پر گهر"، تهران: معاونت فرهنگی جهاد دانشگاهی واحد تهران.
- ۳- موسایی، میثم و برادران، مراد (۱۳۸۷) «بررسی نقش گردشگری در اشتغال (مطالعه تطبیقی شهر سرعین با سایر شهرهای استان اردبیل»، مجموعه مقالات همایش ملی توسعه سرمایه گذاری در گردشگری، تهران: دانشگاه تربیت مدرس، پژوهشکده اقتصاد.
- ۴- برادران، مراد و همکاران (۱۳۸۸) «بررسی موانع پژوهش در آموزش پرورش، تاملی بر چالشها و راهکارها، فرصت ها و تهدیدها»، همایش چالش ها و راهکارهای ارتقاء پژوهش در آموزش و پرورش، ۴ اسفند ۱۳۸۸، آموزش و پرورش شهرستان نورآباد دلفان.
- ۵- برادران، مراد و همکاران (۱۳۸۸) «ضرورت جهت دهی روش پژوهش کمی به روش های کیفی، همایش چالش ها و راهکارهای ارتقاء پژوهش در آموزش و پرورش»، ۴ اسفند ۱۳۸۸، آموزش و پرورش شهرستان نورآباد دلفان.
- ۶- برادران، مراد و همکاران (۱۳۸۸) «نقش اقدام پژوهی در افزایش کیفیت فعالیت های آموزش و پرورش، همایش چالش ها و راهکارهای ارتقاء پژوهش در آموزش و پرورش»، ۴ اسفند ۱۳۸۸، آموزش و پرورش شهرستان نورآباد دلفان.
- ۷- برادران، مراد و همکاران (1389) «بررسی عوامل اجتماعی و فرهنگی موثر بر نزاع های دسته جمعی در شهرستان دلفان»، اولین همایش آسیب شناسی نزاع های قبیله ای و در گیری های دسته جمعی، دانشگاه علمی و کاربردی نورآباد.
- ۸- برادران، مراد و همکاران (1389) «شناسایی و اولویت بندی عوامل موثر بر نزاع های قبیله ای در دلفان از دیدگاه اساتید و دانشجویان پیام نور و علمی کاربردی دلفان»، اولین همایش آسیب شناسی نزاع های قبیله ای و در گیری های دسته جمعی، دانشگاه علمی و کاربردی نورآباد.
- ۹- برادران، مراد و همکاران (۱۳۸۸) «بررسی معماری اسلامی شهر تبریز»، همایش منطقه ای معماری و ساختمان سازی منطقه آذربایجان در گذر تاریخ و تاثیر آن در توسعه پایدار، دانشگاه آزاد اسلامی مشگین شهر.
- ۱۰- برادران، مراد و همکاران (1389) «نقش رویکرد تحلیل عاملی تأییدی در برآورد خصوصیات روان سنجی»، اولین همایش ملی روانشناسی دانشگاه پیام نور، دانشگاه پیام نور تبریز.
- ۱۱- برادران، مراد و همکاران (1389) «مقایسه نگرش اخلاق اجتماعی سیره علوی در شعر کهن و امروز»، سومین همایش ملی سیره علوی (بازشناسی اخلاق اجتماعی)، دانشگاه لرستان، اسفند ۸۹.
- ۱۲- برادران، مراد و همکاران (1389) «جهانی‌شدن و کارآفرینی»، اولین همایش منطقه ای کارآفرینی و توسعه، دانشگاه پیام نور لرستان/ دلفان، اسفند ۸۹.
- ۱۳- برادران، مراد و همکاران (1389) «موانع کارآفرینی در کشورهای جهان سوم»، اولین همایش منطقه ای کارآفرینی و توسعه، دانشگاه پیام نور لرستان/ دلفان، اسفند ۸۹.

- 14-حسین پور، نسرین و مراد برادران(۱۳۹۱) «سیر تاریخی قوانین و مقررات در حوزه مواد مخدر و روانگردان در ایران»، اولین کنگره بین المللی دانشجویی اعتیاد، دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی ارومیه.
- ۱۵-حسین پور، نسرین و مراد برادران(۱۳۹۱) «جهانی شدن و تاثیر آن بر یارانه های آموزش و پرورش در ایران»، اولین همایش علمی رفاه اجتماعی ایران، دانشگاه علامه
- ۱۶-برادران، مراد و همکاران(۱۳۹۲) «بررسی رابطه سرمایه اجتماعی و رفاه ذهنی»، فصلنامه علمی- پژوهشی رفاه اجتماعی، شماره ۴۹
- ۱۷-ملکی، امیر و مراد برادران(۱۳۹۴) «تحلیل وضعیت رفاه ذهنی در نظامهای رفاهی با تاکید بر ایران»، فصلنامه‌ی علمی- پژوهشی رفاه اجتماعی، شماره ۵۸
- ۱۸-رضایی دره‌ده، مریم و مراد برادران(۱۳۹۵) «بررسی رابطه تعارض کار- خانواده و بحران هویت»، فصلنامه‌ی علمی پژوهشی توسعه‌ی اجتماعی، دانشگاه شهید چمران اهواز.
- ۱۹-جوادی، علی محمد، برادران، مراد(۱۳۹۶)، «پدیده فرار مغزها در ایران و جهان»، نهمین کنفرانس بین المللی روانشناسی و علوم اجتماعی، کرج.
20. برادران، مراد، دکتر غلامرضا غفاری، دکتر محمدجواد زاهدی، دکتر علی ربیعی(۱۳۹۶)، «حاشیه‌نیشینی: تحلیل جامعه شناختی مسائل اجتماعی سیاست های مسکن و پدیده ی غیررسمیت(بررسی نمونه‌ی میان آباد، اسلامشهر، تهران)»، فصلنامه بررسی مسایل اجتماعی ایران، دوره ۸، شماره ۱، صص ۲۰۹-۲۳۱.
21. برادران، مراد، دکتر غلامرضا غفاری، دکتر محمدجواد زاهدی، دکتر علی ربیعی(۱۳۹۶)، «سیاست‌گذاری مسکن و شکل‌گیری سیاست های غیررسمی در ایران بعد از انقلاب اسلامی»، مطالعات جامعه شناختی، دوره ۲۴، شماره ۲، صص ۴۰۷-۴۳۴.
22. برادران، مراد، دکتر غلامرضا غفاری، دکتر علی ربیعی و دکتر محمدجواد زاهدی، (۱۳۹۸)، «دولت و سیاست‌گذاری مسکن در ایران بعد از انقلاب اسلامی»، فصلنامه برنامه ریزی و رفاه اجتماعی علامه، دوره ۱۱، شماره ۳۸، بهار، ۱۳۹۸
۲۳. شیرمحمدی، یزدان، مراد برادران و مریم مختار جوزانی(۱۳۹۹)، «اثر گردشگری مجازی بر رفاه ذهنی(مورد مطالعه کاربران اینستاگرام و فیسبوک)»، فصلنامه برنامه ریزی و رفاه اجتماعی علامه، دوره ۱۱، شماره ۴۲، صص ۱۵۷-۱۸۴
۲۴. علیمحمد جوادی، محمدعلی برادران و مراد برادران (۱۴۰۱)، «رابطه‌ی طبقات اجتماعی و فرهنگ سیاسی(مورد مطالعه شهر اردبیل)»، فصلنامه رفاه اجتماعی، دوره ۲۱، شماره ۸۳
۲۵. علی‌محمد جوادی، نورالدین اله دادی و مراد برادران(۱۴۰۲)، «هویت‌جمعی و نگرش به دموکراسی (مطالعه تطبیقی بین کشورهای اروپای غربی، خاورمیانه و نوظهور آسیایی)»، فصلنامه پژوهش های جامعه شناسی معاصر دانشگاه همدان، دوره ۱۲، شماره ۲۲، صص ۴۰-۹
۲۶. مراد برادران، علیمحمد جوادی و خدیجه یآوری(۱۴۰۲)، «چالش‌های اجتماعی و فرهنگی زنان شاغل: شرایط، راهبردها و پیامدها (مورد مطالعه: معلمان زن شهر گلپایگان)»، دو فصلنامه مسایل اجتماعی ایران دانشگاه خوارزمی، دوره ۱۴، شماره ۱، صص ۳۵-۵۹
۲۷. مراد برادران، نورالدین اله دادی و علیمحمد جوادی(۱۴۰۲)، «تحلیل جامعه شناختی رابطه سرمایه اجتماعی و رفاه ذهنی (مورد مطالعه: دانشجویان دانشگاه لرستان)»، برنامه ریزی رفاه و توسعه اجتماعی دانشگاه علامه، پذیرش نهایی و در نوبت چاپ.
۲۸. یزدان شیرمحمدی و مراد برادران(۱۴۰۲) «بررسی عوامل مؤثر بر رفاه الکترونیکی مشتریان زن بر خرید از برندهای فروشگاه‌های الکترونیک در زمان بحران‌های پاندمیک»، فصلنامه جامعه و زن دانشگاه مرودشت، پذیرش نهایی و در نوبت چاپ.

۲۹. مراد برادران، علیمحمد جوادی و فاطمه میر جعفری (۱۴۰۲) «واکاوی پدیده زیست مجردانه در بین دختران (مطالعه موردی دختران شهر تهران)»، فصلنامه مطالعات جامعه شناختی دانشگاه تهران، داوری نهایی و در نوبت چاپ.
۳۰. نورالدین اله دادی، مراد برادران، سیده معصومه بخشی، علی محمد جوادی () «واکاوی کیفی تعیین گرهای موثر بر شکل‌گیری مشاغل کاذب در بین جوانان استان لرستان»، فصلنامه مطالعات و تحقیقات اجتماعی در ایران، دانشگاه تهران، در دست داوری.

ویراستاری کتاب

- عزت نفس، تالیف برادران، محمدعلی و حبیب جهانگیری (۱۳۹۲) تهران: نشر قانون.

داوری مقاله و طرح

۱. مقالات اولین همایش منطقه ای کارآفرینی و توسعه، دانشگاه پیام نور لرستان/ دلفان، اسفند ۸۹
۲. طرح پژوهشی «بررسی عوامل اجتماعی فرهنگی مؤثر بر نوسازی روانی جوانان شهر خرم آباد»، سال ۱۳۹۰
۳. طرح پژوهشی «بررسی عوامل اجتماعی مؤثر بر احساس امنیت اجتماعی در بین دانشجویان دانشگاه پیام نور خرم آباد»،
۴. تحلیل اثرگذاری اجتماعات بر رفاه ذهنی کودکان ۱۰ تا ۱۲ سال منطقه شش تهران، فصلنامه رفاه اجتماعی، ۱۳۹۷/۱۰/۱۷
۵. شناسایی الگوهای ذهنی مدیران در خصوص بهزیستی ذهنی منابع انسانی سازمان ها با کاربست روش کیو(Q)، فصلنامه رفاه اجتماعی، ۱۳۹۸/۰۹/۲۷
۶. ساخت مقیاس برای شناسایی عوامل مؤثر بر رفاه ذهنی در کلانشهر تبریز، فصلنامه رفاه اجتماعی، ۱۳۹۹/۰۲/۲۶
۷. بررسی رابطه توسعه و جرم در استان همدان، فصلنامه مطالعات اجتماعی ایران، آذر ماه ۹۹
۸. مطالعه رابطه میان مهارت‌های ارتباطی و شخصیت جامعه‌پسند در میان جوانان ۲۰ تا ۳۵ ساله شهر تهران، فصلنامه مطالعات جامعه شناختی، ۱۳۹۹.۱۲.۱۱
۹. مطالعه جامعه شناختی تعیین‌کننده‌های اساسی اشتراک دانش (مورد مطالعه: دانشجویان تحصیلات تکمیلی دانشگاه تبریز)، فصلنامه مطالعات جامعه شناختی، ۱۴۰۰
۱۰. ارزیابی وضعیت رفاه ذهنی در بین جوانان ایرانی، فصلنامه رفاه اجتماعی، ۱۴۰۱.۰۱.۲۴
۱۱. تأثیر رهبری تحول‌آفرین بر تاب‌آوری سازمانی با نقش واسطه‌ای رفاه ذهنی (مطالعه موردی: پلیس +۱۰ شهر کرمانشاه)، فصلنامه رفاه اجتماعی، ۱۴۰۲
۱۲. مصائب زنان شاغل در دوران شیوع کرونایی: چالش ها و پیامدها، دو فصلنامه مسائل اجتماعی ایران، ۱۴۰۲

راهنمایی و مشاوره پایان‌نامه

۱. حیدری، علی (۱۳۹۸) بررسی وضعیت رفاه ذهنی و عوامل مؤثر بر آن (مطالعه در بین شهروندان گیلان غرب)، دانشگاه خوارزمی، استاد داور.
۲. آسکانی، عرفان (۱۳۹۸) بررسی میزان احساس طرد اجتماعی در بین شهروندان شهر زاهدان، دانشگاه خوارزمی، استاد داور.

۳. نادری مقدم، آشور (۱۳۹۹) اثر مسئولیت پذیری اجتماعی بر هم آفرینی ارزش مشتری با نقش میانجی رفتار شهروندی سازمانی مشتری محور و عملکرد بهبود خدمات و نقش تعدیل گر رفتارهای توانمندسازی مشتری (مورد مطالعه: اقامتگاه های بوم گردی و پذیرایی اورامانات)، دانشگاه پیام نور کرج، استاد مشاور.
۴. عبدالمحمدی، تینا (۱۳۹۹) اثر تعاملات اجتماعی سازمان بر قصد خرید محصولات پایدار از زیست محیطی از طریق پیوند و ارتباط اجتماعی مورد مطالعه (مورد مطالعه: شرکت دیجی کالا)، دانشگاه پیام نور کرج، استاد مشاور.
۵. رجبی (۱۳۹۹) اثر ایجاد مالکیت روانی فردی و جمعی برند برای مشتریان بر اهداف خرید از برند و تبلیغ دهان به دهان از طریق اهداف مشارکت با نقش تعدیل گر نوع فعالیت اعضا (مورد مطالعه: شرکت هواپیمایی ماهان)، دانشگاه پیام نور کرج، استاد مشاور.
۶. حسنی، سعید (۱۴۰۰) اثر اصالت برند بر تبلیغات حضوری والکترونیکی دهان به دهان الکترونیکی از طریق تجربه برند برانگیختن علاقه مشتریان با در نظر گرفتن اثر تعدیل گر قرابت فرهنگی (مطالعه موردی محصولات برند طلای سپاهان در شهر تهران)، دانشگاه پیام نور مرکز کرج، استاد مشاور.
۷. حسینی، سمیرا (۱۴۰۰) تاثیر سرمایه انسانی بر مزیت رقابتی با میانجی گری ظرفیت سنجش بازار و مدیریت برند و تعدیل گری پویایی بازار (مورد مطالعه: هتل های ورزشی و غیرورزشی شهر تهران)، دانشگاه پیام نور مرکز کرج، استاد مشاور.
۸. یاور، فاطمه (۱۴۰۰) تاثیر استفاده از استراتژی های شبکه های اجتماعی بر عملکرد فروش محصولات جدید با استفاده از بازاریابی تحقیق و توسعه و هم ترازی شبکه های اجتماعی در عصر کرونا (مورد مطالعه: تولیدکنندگان ماسک پارچه ای)، دانشگاه پیام نور مرکز کرج، استاد مشاور.
۹. بیضایی، محمد (۱۴۰۰) مطالعه جامعه شناختی امید به آینده در بین دانش آموزان پسر و دختر دبیرستان های استعداد های درخشان (مطالعه موردی دانش آموزان تیزهوش شهرستان میانه)، دانشگاه پیام نور مرکز پرند، استاد داور.
۱۰. درامان، محدثه (۱۴۰۰) واکاوی کیفی نیازهای دختران جوان (مطالعه موردی دختران ۱۵ تا ۲۵ سال شهر تهران)، پیام نور مرکز پرند، استاد داور.
۱۱. شهبازی، حامد (۱۴۰۰) مطالعه رابطه بین سرمایه اجتماعی و مسئولیت پذیری سازمانی با تاکید بر صنعت گردشگری (مورد مطالعه: کارکنان فرودگاه بین المللی امام خمینی^(۵))، پیام نور مرکز پرند، استاد مشاور.
۱۲. فهیمی بادی، محمدرضا (۱۴۰۰) مطالعه رابطه سرمایه اجتماعی و کیفیت زندگی کاری دبیران متوسطه اول و دوم با تأکید بر اشتیاق شغلی (مورد مطالعه شهر بادرود اصفهان)، پیام نور مرکز پرند، استاد راهنما.
۱۳. کاظمی اصل، سید امیر رضا (۱۴۰۰) بازنمایی جایگاه زن در آثار سینمایی فریدون جیرانی، پیام نور مرکز غرب تهران، استاد مشاور.
۱۴. مشهدی، فاطمه سادات (۱۴۰۰) تبیین جامعه شناختی وضعیت خرید و مصرف کالاهای عرضه شده بطریق اینترنتی با تاکید بر اعتماد اجتماعی (مورد مطالعه خانوارهای ساکن در شهرکاشان سال ۱۳۹۹)، پیام نور مرکز پرند، استاد داور.
۱۵. منصوری، الهه (۱۴۰۰) تبیین جامعه شناختی ارتباط بین سرمایه اجتماعی و نشاط اجتماعی جوانان (مورد مطالعه: دختران جوان ۲۰ تا ۳۰ ساله ساکن در شهر آران و بیدگل)، پیام نور مرکز پرند، استاد داور.
۱۶. اسدیان فیلی، بهروز (۱۴۰۱) بررسی نقش تعدیل کننده آشنایی وب سایت در روابط بین کیفیت خدمات الکترونیکی، رضایت الکترونیکی و وفاداری الکترونیکی (مطالعه موردی هتل های شهر خرم آباد)، دانشگاه پیام نور مرکز کرج، استاد مشاور.
۱۷. کریمی مهر، بهاره (۱۴۰۱) بررسی تاثیر مسئولیت اجتماعی شرکتی بر قصد خرید مشتری با نقش میانجی تحسین برند (مورد مطالعه وب سایت دیجی کالا)، دانشگاه پیام نور مرکز کرج، استاد مشاور.
۱۸. رمضانی، فرخنده (۱۴۰۱) شناخت تاثیر سرمایه اجتماعی بر تاب آوری شهروندان در مقابل کرونا (مورد مطالعه شهر ماکو)، مقطع ارشد، دانشگاه پیام نور مرکز پرند، استاد راهنما.

۱۹. علی بابایی، علی (۱۴۰۱) مطالعه جامعه شناختی رابطه استفاده از بازی های رایانه ای با خشونت با تأکید بر افت تحصیلی در بین دانش آموزان پسر مقطع متوسطه اول شهر قم، پیام نور مرکز پرند، استاد مشاور.
۲۰. میرجعفری، فاطمه سادات (۱۴۰۱) واکاوی علل و بسترهای زیست مجردانه در بین دختران تهرانی، مقطع ارشد، دانشگاه پیام نور مرکز پرند، استاد راهنما.
۲۱. غفاری فر، فاطمه (۱۴۰۱) بررسی نقش اعتیاد به فضای مجازی در کیفیت زندگی نوجوانان دختر شهر پرند، مقطع ارشد، دانشگاه پیام نور مرکز پرند، استاد راهنما.
۲۲. یآوری، خدیجه (۱۴۰۱) تبیین جامعه شناختی چالش های اجتماعی فرهنگی زنان شاغل (مطالعه موردی معلمان زن شهر گلپایگان)، مقطع ارشد، دانشگاه پیام نور مرکز غرب تهران، استاد راهنما.
۲۳. محمدی، سیده زهرا (۱۴۰۱)، بررسی جامعه شناختی تاثیر اشتغال زنان بر ساختار و کارکرد خانواده (مورد مطالعه: زنان متاهل شاغل در سازمان تامین اجتماعی شهر زنجان)، مقطع ارشد، دانشگاه پیام نور مرکز پرند، استاد داور.
۲۴. شبیری، محمد (۱۴۰۱)، تبیین جامعه شناختی ارتباط بین سواد رسانه ای با وضعیت جامعه پذیری دانش آموزان پسر مقطع متوسطه (مورد مطالعه دانش آموزان دبیرستانی شهر ماهنشان در سال ۱۴۰۱)، مقطع ارشد، دانشگاه پیام نور مرکز پرند، استاد مشاور.
۲۵. صدر فضایی، وحید (۱۴۰۲)، مقایسه ی رابطه ی حمایت اجتماعی و کیفیت زندگی در بین زنان سرپرست خانوار و زنان عادی. (مورد مطالعه: شهر تبریز)، مقطع ارشد، دانشگاه پیام نور مرکز پرند، استاد راهنما.
۲۶. ترکاشوند، (۱۴۰۲) بررسی تاثیر شبکه های ماهواره ای بر هویت ملی (نمونه موردی: ساکنین ۱۵ سال به بالای ساکن منطقه ۸ کلانشهر تهران)، مقطع ارشد، دانشگاه پیام نور مرکز پرند، استاد مشاور.
۲۷. چاوشی نجف آبادی، مژگان (۱۴۰۲) شکاف بین نسلی و هویت ملی و جهانی نوجوانان (مطالعه موردی دانش آموزان دبیرستانی تیران و کرون)، مقطع ارشد، دانشگاه پیام نور مرکز پرند، استاد داور.
۲۸. نوروژی، سعید (۱۴۰۲) اثر انگیزه ها و بازدارنده ها بر قصد استفاده از هوش مصنوعی مکالمه یی در خرید از طریق متغیرهای نگرش و دلایل استفاده (مورد مطالعه خریداران اینترنتی شهر شیراز)، مقطع ارشد، دانشگاه پیام نور مرکز کرج، استاد مشاور.
۲۹. طیمورلو، نسرين (۱۴۰۲) اثر تجربه سفر مجازی بر بازدید از مقصد و تبلیغات شفاهی الکترونیک از طریق اصالت درک شده و تصویر مقصد شهری (مورد مطالعه گردشگری غذا شهر رشت)، مقطع ارشد، دانشگاه پیام نور مرکز کرج، استاد مشاور.
۳۰. کاکایی، زهرا (۱۴۰۲) بررسی تاثیرات نامطلوب استفاده از شبکه های اجتماعی بر پیامدهای روانشناختی منفی در محیط های کاری از طریق توجه بیش از حد به تلفن همراه (مطالعه موردی کارکنان بخش صنعت گردشگری شهر شیراز)، مقطع ارشد، دانشگاه پیام نور مرکز کرج، استاد مشاور.
۳۱. فرزيب، شیرين (۱۴۰۲) اثر اصالت برند بر طنین برند از طریق متغیر خوداشتغالی و دلبستگی به برند در صنعت گردشگری غذا (مورد مطالعه شهر رشت)، مقطع ارشد، دانشگاه پیام نور مرکز کرج، استاد مشاور.
۳۲. چاوشی نجف آبادی، مژگان (۱۴۰۲) شکاف بین نسلی و هویت ملی و جهانی نوجوانان (مطالعه موردی دانش آموزان دبیرستانی تیران و کرون)، مقطع ارشد، دانشگاه پیام نور مرکز پرند، استاد داور.
۳۳. ...

طراحی سوال

همکاری با سازمان سنجش در طراحی سوالات آزمون سراسری